



Vom Kopf ins Herz – Die wertebasierte Kultur als wichtigste unternehmerische Investition

Haben Sie sich schon einmal Ihren perfekten Museumstag ausgemalt? Der Kenner lächelt und nickt. Meist ernte ich auf diese Frage einen ebenso fragenden Blick. Um langfristigen Geschäftserfolg zu haben, muss es jedoch viel mehr Kenner geben. Und viel mehr Lächler.

Der Mensch als Motor von Unternehmen

Man lächelt, wenn man zufrieden und gesund ist. Die eingangs gestellte Frage eignet sich hervorragend, um beides zu erreichen. Der Museumstag ist ein Begriff des Autors John Strelecky, dem Erfinder der „Big Five for Life“. Mit diesem Konzept entdecken Menschen, was für sie wirklich zählt. Als Coach erlebe ich immer wieder, dass die wegweisenden Fragen des Lebens gern im Privaten verortet werden. Doch weshalb sollten im Business andere Regeln gelten? Auch in Organisationen haben wir es mit einer entscheidenden Kraft zu tun: dem Menschen. Unternehmen können nur erfolgreich sein, wenn sie mit diesen Menschen verantwortungs- und liebevoll umgehen.

Praxisbeispiel: die IGC GmbH

Olaf Lehmann und Udo Hinkel, Geschäftsführer der IGC GmbH, hatten die Lektüre der Big Five gerade beendet. Mit dieser Inspiration stand für sie fest: Nicht nur wir als Chefs, sondern jeder unserer Mitarbeiter trägt seine „Großen Fünf“ im Herzen. Wir möchten sie sichtbar und zu einer gemeinsamen Kultur machen. So begann unsere Zusammenarbeit.

Werte & Haltung

Den Kern bildete die Erarbeitung der fünf wichtigsten Unternehmenswerte: Menschen, Weiterentwicklung, Gesundheit, Freiheit, Familie. Darauf bauten eine lebendige Philosophie und ein wertebasiertes Recruitingkonzept auf.

Gleichzeitig wandelte sich der Geist der Belegschaft: Aus beliebigen Angestellten wurden Wegbegleiter und Reisegefährten, die individuell die Geschicke der IGC leiten. So kultivierte sich eine Haltung, die aus IGC einen Leuchtturm unter den Arbeitgebern der Region formte: „Wir benutzen nicht die Menschen, damit IGC erfolgreich ist, sondern wir benutzen IGC, damit die Menschen erfolgreich und glücklich sind.“

Effekte der Unternehmenskultur

IGC wuchs von zehn auf mittlerweile über 100 Mitarbeiter. Neben quantitativen Aspekten zahlte die entwickelte Unternehmenskultur vor allem auf die Qualität ein: zufriedene Kunden, stetes Wachs-



tum, sehr gute Auftragslage, hohe Mitarbeiterzufriedenheit, geringer Krankenstand, kaum Fluktuation sowie ein starkes Netz aus eng miteinander verbundenen Menschen.

Ein solches Resultat macht mich als beteiligten Coach natürlich besonders stolz, schließlich gehört die positive Weiterentwicklung meiner Klienten zu meinen persönlichen Big Five for Life! IGC ist Stellvertreter für zahlreiche weitere Erfolgsgeschichten, die beweisen: Die nachhaltigste und beste Investition des Unternehmers ist der Mensch! Gemeinsame Triumphe sind nur auf einem gemeinsamen Fundament möglich: einer wertebasierten Unternehmenskultur, die jeder aktiv gestaltet und mitträgt. Das stiftet Identifikation. Diese wiederum gibt dem täglichen Tun Sinn. Und was gibt es Schöneres als einen sinnerfüllten Museumstag?

Mindset und Gesundheit: Ich begleite Sie!

Unternehmenskultur ist ein Prozess. Als Coach begleite ich meine Klienten deshalb langfristig. Investieren Sie in Ihr höchstes Gut: Ihre Mitarbeiter. Finden Sie Ihre ganz eigenen Business Big Five. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Mitarbeiter unterstützen und entwickeln können. Lernen Sie schnell einsatzbereite Konzepte für Ihr betriebliches Gesundheitsmanagement kennen. Profitieren Sie hierbei von meiner Kompetenz als Ernährungs- und Mindset-Coach, der vom Kopf ins Herz denkt!

Mandy Lehmann
www.mandylehmann.de
 Telefon: 0173-9624011

Lesen Sie den ganzen Bericht zu IGC:
<https://mandylehmann.de/2019/06/11/kommunikation-werte-in-unternehmen-leben-big-five-for-life/>
www.igc-online.de

